



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adams, S., & Stone, T. L. (2017). *Color design workbook*. Beverly: MA Rockport.
- Barry, P. (2016). *The advertising concept book: Think now, design later*. London: Thames & Hudson.
- Biehler, J., & Fane, B. (2014). *3D printing with Autodesk*. Indianapolis: Que Publishing.
- Busch, D. D. (2005). *Digital photography all-in-one desk reference for dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Grids and page layouts*. Beverly: Rockport Publisher.
- Harkins, M. (2011). *Basics typography 02: Using type*. Lausanne: AVA Publishing.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising & IMC: Principles and practice*. Boston: Pearson.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pentak, S., & Lauer, D. A. (2016). *Design basics, ninth edition*. Boston: Cengage Learning.
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design*. Beverly: Rockport Publisher.

Shaw, M. (2012). *Copywriting: Successful writing for design, advertising, and marketing*. London: Laurence King Publishing.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York: McGraww-Hill.

Suharsaputra, U. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Internet

Alexander. (2017). 3D printing of human organs with the use of stem cells. Diakses pada 22 Desember 2019 dari <https://humanlimbregeneration.com/3d-printing-of-human-organs-with-the-use-of-stem-cells/>

Bahrul, B. (2019). Mengenal macam-macam sudut pengambilan video untuk konten YouTube. Diakses pada 27 November 2019 dari <https://loop.co.id/articles/angle-pengambilan-video/full>

Basis Data Pusat Pengembangan Kawasan Perkotaan. (n.d.). Metropolitan Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Puncak, Cianjur. Diakses pada 13 September 2019, dari <http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/n/metropolitan/3>

Hale, B. (2019). 63 ways 3D printing is changing the world. Diakses pada 30 September 2019 dari <https://techguided.com/3d-printing-is-changing-the-world/#1>

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). Implementasi industri 4.0 memacu investasi teknologi dan produksi. Diakses pada 29 Agustus 2019, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20160/Implementasi-Industri-4.0-Memacu-Investasi-Teknologi-dan-Produksi>
- Lipsus Internet. (2019). Indonesia digital 2019: Media sosial. Diakses pada 28 November 2019 dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- Lipsus Internet. (2019). Indonesia digital 2019: Internet. Diakses pada 28 November 2019 dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-internet/>
- Legawa, D. (2016). Mengenal dekat istilah “one stop”. Diakses pada 12 September 2019 dari <https://www.xinfczd.com/2016/03/mengenal-lebih-dekat-istilah-one-stop.html>
- Makeallhappen. (2018). Iklan soft selling lebih efektif daripada iklan hard selling, benarkah?. Diakses pada 12 September 2019 dari <http://www.pelatihanbisnisindonesia.com/iklan-soft-selling/>
- Pahwa, A. (2019). Above the line (ATL), below the line (BTL), through the line (TTL) marketing. Diakses pada 11 September 2019 dari <https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>
- Parsons, N. (2018). What is a swot analysis, and how to do it right (with examples). Diakses pada 13 September 2019 dari <https://www.liveplan.com/blog/what-is-a-swot-analysis-and-how-to-do-it-right-with-examples/>

- Simonds, J. (2018). Creating coral reefs with 3D printers: Is this the answer to saving coral reefs?. Diakses pada 22 Desember 2019 dari <https://www.saltstrong.com/articles/3d-printing-coral-reefs/>
- Setiawan, R. (2019). Biar makin laku, ini waktu terbaik buat posting dagangan di medsos. Diakses pada 27 November 2019 dari <https://www.moneysmart.id/online-marketing-buat-jualan-produk/>
- Setiawan, S. R. D. (2014). Survei: Kelas ekonomi atas banyak yang punya “side job”. Diakses pada 13 September 2019 dari <https://money.kompas.com/read/2014/04/29/1521558/Survei.Kelas.Ekonomi.Atas.Banyak.yang.Punya.Side.Job>.
- Sopari, A. (2010). Teori layout Frank Jefkins. Diakses pada 11 September 2019 dari <http://agusridwansopari.com/teori-layout-frank-jefkins/>
- The Daily Oktagon. (2017). Indonesia ternyata memiliki prospek yang tinggi untuk teknologi 3D printing. Diakses pada 30 September 2019 dari <http://agusridwansopari.com/teori-layout-frank-jefkins/>